

COMMUNAUTÉ	La communauté angevine n'est pas assez inclusive au regard des jeunes qui l'habitent <sup>1</sup> .	Mobilisation des partenaires à l'égard de la petite enfance et des jeunes.	Favoriser l'inclusion des jeunes dans la communauté angevine (s'ouvre s'adapte aux réalités des jeunes qui l'habitent) (créer des liens, des occasions, des services, des activités, des événements et des lieux de rencontre) de l'ordre des moyens	Enfant/jeune : L'enfant/jeune participe à des activités dans sa communauté	-Mise en place de plage horaire pour la pratique du soccer libre (terrain multisport) (arrondissement SF) -Maison des jeunes se déplace cet été (SF)
				Famille : La famille connaît et utilise les offres de services de la communauté (à fusionner avec les jeunes)	-Actualisation du bottin jeune famille (SIPPE) -Il faut diffuser les services d'Anjou (Concertation Anjou AE)
				Communauté : La communauté favorise des moments de rencontre intergénérationnelle <sup>2</sup> . Offre de service adapter pour les jeunes	Passerelle Intergénérationnelle (OSA)
	Plusieurs familles vivent des défis d'adaptation liés au contexte de l'immigration et de la société d'accueil	Mobilisation des partenaires à l'égard de la petite enfance et des jeunes.	Favoriser l'intégration des familles issues de l'immigration	Communauté : La communauté favorise l'intégration des familles immigrantes.	-Papa un jour (SAC AE) Projets collectifs : Plan de communication Phase 2 : les outils de communication et d'influence (QeF) Agent de communication (AE) Plan de formation : Changement de pratiques : s'outiller pour mieux agir dans nos milieux

<sup>1</sup> Il y a une image négative des jeunes dans la communauté et des rapports tendus entre les générations. Les jeunes manquent d'espace pour eux, de lieux de rassemblement et de rencontres. Il y a un désir de travailler l'aspect du mieux vivre ensemble (place aux jeunes, perception et adaptation interculturel et intergénérationnel).

<sup>2</sup> Il y a une image négative des jeunes dans la communauté et des rapports tendus entre les générations. Les jeunes manquent d'espace pour eux, de lieux de rassemblement et de rencontres. Il y a un désir de travailler l'aspect du mieux vivre ensemble (place aux jeunes, perception et adaptation interculturel et intergénérationnel).

Une ou des personne-s de ces organisations étaient présentEs à au moins une des rencontres de la planification :

Arrondissement Anjou	YMCA-Alternative à la suspension
Bibliothèque d'Anjou	École Secondaire Anjou
Carrousel du p'tit monde d'Anjou	École Wilfrid-Pelletier
CHORRA	École Jacques-Rousseau
Concertation Anjou	Éveil musical d'Anjou
CPE Aux Petits Soins	Maison de Jeunes Chemin Faisant
Carrefour Solidarité Anjou	Opération Surveillance Anjou
École Cardinal Léger	Service d'aide Communautaire d'Anjou

Plan d'action 2016-2019



## **Voix des Parents :**

La Voix des Parents est une démarche financée par Avenir d'Enfants qui vise à soutenir la participation des parents ayant des enfants 0-5 ans dans un processus de mobilisation des communautés locales en vue de contribuer à l'amélioration de leur milieu pour qu'il soit plus propice pour élever les enfants.

La Voix des Parents est présentement en cours dans plus d'une quarantaine de localités et ce projet prend la forme d'une recherche-action dont les étapes ont été définies par Avenir d'enfants. Au printemps 2015, la Concertation Famille a donné le mandat à notre coordonnateur Familles de débiter le processus pour que ce projet prenne vie dans Anjou.

### ***Le projet Voix des parents vise à :***

1. Permettre aux parents de découvrir et de bâtir une vision d'une communauté qui favorise le développement et le bien-être des jeunes enfants et des familles.
2. Faciliter, dans une communauté, la communication et la compréhension mutuelle entre les parents et les partenaires travaillant dans le domaine de la petite enfance.
3. Impliquer des parents à titre d'acteurs de la mobilisation et leur permettre de contribuer aux décisions qui les concernent, eux et leurs enfants.

### **La démarche dans Anjou :**

L'animatrice du projet se nomme Léro Tchassao et il est soutenu par le coordonnateur Familles et différentes ressources chez Avenir d'enfants.

La Voix des parents Anjou a été lancée officiellement le jeudi 17 décembre 2015 au Centre Communautaire d'Anjou, plus précisément dans les locaux du Carrousel du p'tit monde d'Anjou et regroupe 11 parents angevins.

Le groupe se rencontre toutes les deux semaines au Centre communautaire d'Anjou. Les parents ont décidé de tenir leurs rencontres le vendredi soir et il est toujours agrémenté d'un repas. Un chèque cadeau est offert aux parents présents aux rencontres, ainsi qu'un titre de transport. Afin de faciliter la présence de parents, un service de garde est également offert.

Les étapes de la démarche sont les suivantes :

- ◆ Recruter un animateur (changement d'animateur pour Léro)
- ◆ Recruter des parents (une douzaine) : Proviennent de secteurs géographiques différents
- ◆ Établir une compréhension commune de la communauté au sein du groupe de parents
- ◆ Explorer le potentiel que possède la communauté à soutenir le développement et le bien-être des enfants et des familles
- ◆ Planifier la méthodologie de consultation
- ◆ Sonder un bassin élargi de familles sur les thèmes qui sont considérés comme importants relativement au développement et au bien-être des jeunes enfants et des familles
- ◆ Choisir les thèmes prioritaires
- ◆ Amener un bassin élargi de familles à discuter des thèmes prioritaires
- ◆ Réfléchir ensemble aux pistes d'amélioration possibles
- ◆ Créer des comités de travail qui assument la responsabilité de concrétiser les pistes d'amélioration
- ◆ Réaliser un lancement public.



Comité voix des Parents

**Services intégrés en périnatalité et en petite enfance (SIPPE) :**

La Concertation Famille assure la sélection des projets du SIPPE (services intégrés en périnatalité et en petite enfance) du CIUSSS de l'Est tout comme elle s'est préoccupée de la poursuite de la mobilisation ÉLÉ dans Anjou.

Les projets déposés par les organismes et les montants demandés pour la période avril 2015/mars 2016 :

OLO et On popotte et papotte entre maman (Carrefour des femmes) :	<b>8 719\$</b>
S'outiller pour ma famille et moi (CHORRA) :	<b>20 056\$</b>
Frais d'inscription pour développement global (Carrousel du p'tit monde d'Anjou) :	<b>5 348\$</b>
Halte-garderie et Petit bonnet (SAC Anjou) :	<b>19 388\$</b>
Service aux familles immigrantes (CSA) :	<b>18 247\$</b>
Frais de gestion (Concertation Anjou) :	<b>3 342\$</b>
Titre de transport et Bottin familles (projet commun) :	<b>1 332\$</b>

## G. Des communications dynamiques et en développement

Concertation Anjou utilise plusieurs moyens de communication dont le Concert 'Express, Facebook, site web et autres afin d'informer la population angevine des événements, des projets, des ressources existantes dans le quartier et bien plus. Le tableau suivant permet d'avoir une idée des outils utilisés.

Outil	Objectif	Publication	Cible	Nombre
<b>Concert 'Express</b> (Anciennement Le Rocha-Xpress)	<p><b>Diffusion de l'information :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Faire connaître les projets portés par les organismes membres</li> <li>◆ Informer les gens des ressources existantes dans le quartier et ailleurs</li> <li>◆ Avancements des actions / projets</li> <li>◆ Nouvelles des organismes</li> <li>◆ Les nouvelles les plus récentes sur tout ce qui se passe à Concertation Anjou et ailleurs</li> <li>◆ Calendrier de rencontres comités, Concertations, ARM, AGA, etc...</li> </ul>	Bimensuelle	Citoyens, partenaires, organismes communautaires membres, bailleurs de fonds, élus	400 personnes
<b>Page Facebook de Concertation Anjou</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Articles d'intérêt pour les organismes communautaires, les partenaires et les citoyens</li> <li>◆ Publiciser les événements des organismes membres</li> <li>◆ Promotion de nos activités, celles de nos partenaires</li> </ul>	Quotidienne	Citoyens, partenaires, organismes communautaires et entourage (ami-e-s)	Entre la période du 1er avril 2015 et le 31 mars, la page Facebook de Concertation Anjou est passée de 203 mentions « J'aime » à 273. Ces personnes ont donc accès aux invitations aux événements, aux photos et aux informations des différents partenaires de la Concertation Anjou. Toutes ces publications ont cumulé plus de 1500 mentions « J'aime ».

Outil	Objectif	Publication	Cible	Nombre
<b>Relais de courriel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire circuler l'information reçue par des organismes membres.</li> </ul>	À l'occasion	Organismes communautaires, équipe, partenaire, citoyens.	400: liste Concert 'Express
<b>Site web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion de l'information : historique, mission, mandat de l'organisme etc...)</li> <li>Mettre à jour l'outil de diffusion (Concert 'Express)</li> <li>Promotion des événements</li> </ul>	Au besoin	Ouvert à tous	
<b>Flambeau de l'est</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publication de différents articles dans le Flambeau de l'est</li> </ul>	À chaque événement	Les citoyens d'Anjou	
<b>Journal Des Roseraies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informers les résidents du Domaine Anjou des activités des organismes ou de l'existence des organismes</li> <li>Les inviter à participer aux activités présentées</li> <li>Faire un retour sur les activités passées</li> </ul>	Mensuelle	Les résidents du secteur Des Roseraies Les partenaires des rencontres Des Roseraies	350 personnes (les résidents du Domaine Anjou)

MERCI DE CONSULTER NOTRE PAGE ET DE NOUS SUIVRE SUR FACEBOOK !



### **Concertation Anjou est active dans la communauté angevine et montréalaise :**

Concertation Anjou mène également de nombreuses actions tant localement que dans le cadre montréalais plus large.

#### **Représentations et présences montréalaises :**

Concertation Anjou est membre de la Coalition montréalaise des tables de quartier (CMTQ) ainsi que membre observateur du Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM).

Concertation Anjou a pris une part active aux actions dénonçant les mesures d'austérité du gouvernement Couillard. Ces actions se sont déroulées dans le quartier en conjonction avec Mercier-Est ainsi qu'à l'échelle montréalaise

#### **Projet ILEAU (Initiatives locales en environnement et aménagement urbain) :**

Nous avons été approchés au printemps 2015 par des représentants du Conseil régional en environnement (CRÉ) de Montréal qui, de concert avec les partenaires de l'Est de Montréal, implantait un important programme de verdissement du quartier afin de lutter contre les ilots de chaleur. Michelle Craig du CRE est ainsi venue présenter ce programme lors de l'assemblée des membres de mai. Ce programme a reçu un accueil très chaleureux et Concertation Anjou est ainsi devenue un partenaire local important.

C'est dans le cadre du projet ILEAU que se développe le grand projet de verdissement du Domaine Anjou qui verra la réalisation de 14 grandes platebandes d'arbustes et la plantation d'une centaine d'arbres au printemps et à la fin de l'été 2016.



## Magasin-Partage de la rentrée scolaire et de Noël :

Sous la responsabilité de la Concertation Anjou et avec la forte implication du personnel de Concertation Anjou, la dernière année a vu la tenue de 2 belles éditions du Magasin-Partage soit à la rentrée scolaire (août 2015) que celle de Noël (décembre 2015). Plus de 120 enfants (60 familles) ont été accueillis lors du premier Magasin-Partage alors que celui de Noël a soutenu une centaine de ménages.



### Assemblée publique dans le cadre des élections fédérales :

Dans le cadre de la récente campagne électorale, Concertation Anjou a tenu une assemblée publique à laquelle les candidatEs étaient invitéEs. Cette soirée tenue le 5 octobre au Centre communautaire Anjou a accueilli une cinquantaine de citoyens qui ont pu échanger avec les candidatEs et poser des questions dans une atmosphère respectueuse et studieuse.



### Programme de formation en lien avec le SARA Anjou

Une des missions de la Table est de soutenir ses membres et au cours de la dernière année ce soutien a pris la forme d'une offre de 10 formations variées d'un programme mis sur pied par le SARA Anjou. Concertation Anjou a investi 2500 \$ dans ce programme, ce qui a permis la participation de **106** personnes .

Lundi 28 septembre		Lundi 9 novembre		Lundi 7 décembre		Lundi 25 janvier 2016		Lundi 22 février 2016		Total
AM	PM	AM	PM	AM	PM	AM	PM	AM	PM	
4	5	6	9	4	7	4	13	7	6	

Lundi 21 mars 2016		Lundi 25 avril 2016		Lundi 16 mai 2016		Lundi 13 juin 2016		Total	Total général
AM	PM	AM	PM	AM	PM	AM	PM		
6	4	10	4	4	8	5		<b>41</b>	<b>106</b>

### Journées de la persévérance scolaire (février 2016) :

Poursuivant les actions initiées l'année dernière, Concertation Anjou est partie à la rencontre des parents de 3 écoles (Cardinal-Léger, St-Joseph et Des Roseraies) afin de leur distribuer des rubans de la persévérance scolaire et des cartes d'encouragement. Des actions similaires ont également été menées avec les parents de l'Entraide alimentaire du SAC Anjou et avec les résidents du Domaine Anjou.



## Déjeuners-Réseautage :

Concertation Anjou a poursuivi ses déjeuners-réseautages, un nouveau temps de rencontres entre les gens et organismes d'Anjou . Tant en septembre pour la rentrée qu'en janvier pour la nouvelle année, une quarantaine de membres et partenaires se sont donc retrouvés informellement dans la Salle Alphonse-Desjardins de l'Agora Anjou pour réseauter et mieux se connaître autour d'un bon déjeuner. Une formule qui a eu l'heur de beaucoup plaire. Bâtir une communauté plus forte et solidaire prend différents chemins: celui-ci est bien apprécié.

### Déjeuners-Réseautage



### Portes ouvertes et pique-niques :

Suite à notre déménagement avenue Baldwin, nous avons voulu bâtir des liens avec notre voisinage immédiat ce qui a donné lieu à des portes ouvertes en juillet. Près d'une quarantaine de voisins sont ainsi venues à notre rencontre.

Puis tous les jeudis de l'été, nous avons lancé l'invitation aux intervenants du quartier à venir pique-niquer dans la cour arrière gazonnée et ombragée de l'Agora. Le premier et le dernier jeudi de ces pique-niques, nous avons même offert de délicieuses brochettes qui ont attiré plus de 30 visiteurs à chaque fois.

