



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



Fondation du Grand Montréal


Fonds COVID Québec Rapport final

Anjou

Septembre 2021

Plan d'action COVID-19

Sommaire du projet

Axe 1 Coordination	Axe 2 Sensibilisation, communication et mobilisation	Axe 3 Appui au dépistage et à la vaccination	Axe 4 Soutien aux aîné.e.s , aux personnes à risque et aux malades de la COVID-19
<p>Action 1 : Préparation des rencontres, partage d'information avec le comité de pilotage et les chargés de projets</p> <p>Objectif 1 : concertation autour des décisions et imprévus</p>	<p>Action 1 : Sensibilisation auprès des aînés</p> <p>Objectif 1 : Rejoindre près de 1 000 ménages de clientèle aînée (100 par semaine) et 50 aînés par semaine par activité (kiosques et ateliers d'information)</p>	<p>Action 1 : Transport pour la vaccination et le dépistage pour la clientèle multiculturelle</p> <p>Objectif 1 : 40 accompagnements / transport</p>	<p>Action 1 : Appels d'amitié et soutien psychosocial, clientèle aînée</p> <p>Objectif 1 : 30 à 40 appels par semaine (durée moyenne 20 à 30 minutes)</p>
<p>Action 2 : Aide et soutien pour le déploiement des actions sur le terrain par les organismes</p> <p>Objectif 2 : appuyer les porteurs d'action et les équipes de sensibilisation. Documenter les résultats et l'état d'avancement des actions.</p>	<p>Action 2 : Intervenant de proximité et escouade sensibilisation jeunesse</p> <p>Objectif 2 : sensibiliser les adolescents et favoriser leur collaboration au respect des mesures sanitaires</p>	<p>Action 2 : transport vaccination, clientèle aînée</p> <p>Objectif 2 : 75 accompagnements / transport</p>	<p>Action 2 : Cours d'activités physiques et de socialisation, ateliers et prêt de tablettes</p> <p>Objectif 2 : Rejoindre 60 participants par semaine et prêter à 150 aînés des tablettes avec données mobiles</p>
<p>Action 3 : communication et diffusion d'informations</p> <p>Objectif 3 : visibilité et promotion des services offerts et production de rapports</p>	<p>Action 3 : Brigade de sensibilisation aux mesures sanitaires, à la vaccination et au dépistage</p> <p>Objectif 3 : Rejoindre 2 500 ménages (400 portes visitées par semaine)</p>	<p>Action 3 : Remise de coupons de taxi, clientèle aînée</p> <p>Objectif 3 : Offrir à 25 aînés des coupons de taxi (vaccination/dépistage)</p>	<p>Action 3 : Accompagnement/aide clientèle isolée, non mobile</p> <p>Objectif 3 : 100 accompagnements</p> <p> Fondation du Grand Montréal</p>

Axe 1 - Coordination

Objectif général: Suivi de la mise en place du plan d'action

Action 1 : Coordination - Concertation Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
<p>Coordination du plan COVID-19 et l'atteinte des objectifs du plan d'action</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Assurer la logistique et participer aux actions des brigades d'agent.es de sensibilisation dans différents secteurs d'Anjou- Collaborer avec les différents partenaires pour favoriser la mise en place des actions prévues dans le plan d'action- Diffuser les services offerts au moyen du plan de communication- Soutenir les organismes dans leurs opérations et trouver des pistes de solutions aux divers besoins émergents	<ul style="list-style-type: none">- 19 réunions de suivi auprès des porteurs d'actions et maintien de tableaux de suivi des résultats- 9 réunions du comité de pilotage dont 7 réunions avec la présence de la chargée de projets COVID-19 (représentante du Consortium COVID Québec)- Planification de formations tout au long du projet- Visibilité et publicité sur les réseaux sociaux et sur les médias (bulletin municipal, journal local et autres médias)- Ligne info COVID-Anjou (49 accompagnements téléphoniques)- Mobilisation des porteurs d'actions tout au long du plan afin de maintenir la motivation et atteindre les objectifs- Coordination avec la Croix-Rouge pour gérer les demandes d'appuis en équipement de protection et le déploiement des équipes de sensibilisation sur le territoire d'Anjou	<ul style="list-style-type: none">- Gérer les tensions et la réalité communautaire, les processus d'adaptation et d'apprentissage- Beaucoup de temps alloué aux rencontres au détriment du travail individuel au début du mandat (organisation du contenu et préparation de rapports, etc.)- Évolution rapide des données et nécessité d'adaptation par une communication étroite avec les équipes de sensibilisation et les organismes partenaires- Roulement du personnel (équipes de sensibilisation) et recrutement de nouvelles équipes

Axe 1 - Coordination


Objectif général: Suivi de la mise en place du plan d'action

Action 1 : Coordination - Concertation Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
	<ul style="list-style-type: none">- Création de deux questionnaires de collecte de données Kobo adaptés à l'évolution de la pandémie, avec trois sous questionnaires intégrés (totalisant 13200 entrées pour l'ensemble de la collecte)- Réalisation d'un questionnaire pour sonder l'intention vaccinale dont les résultats (199 données) ont permis d'obtenir deux cliniques de vaccinations de proximité à Anjou et d'agir en soutien à leur réalisation- Analyse des données des questionnaires KOBO : nettoyage et structuration des données, tableaux croisés, etc.- Diffusion de l'information (3 tournées du camion-crieur, réalisation du bottin des ressources du quartier, d'accroche-portes, réalisation des publicités dans les journaux locaux, diffusion dans le bulletin municipal et dans le bulletin parlementaire (député fédéral)- Collaboration étroite avec le CIUSSS (participation active à 9 rencontres de travail- Contribution au transfert des connaissances lors des rencontres de CdP du Consortium.	<ul style="list-style-type: none">- Fatigue ressentie au niveau des efforts pour soutenir la vaccination et la sensibilisation et nécessité de maintenir la mobilisation des différentes équipes.- Adaptation avec le roulement du personnel des organismes de soutien (CIUSSS et Croix-Rouge) et la nécessité d'adaptation avec les différents outils de collaborations successifs- Réalisation d'outils de collecte de données dans des délais étroits pour construire des outils d'aide à la décision- Retour progressif des équipes de sensibilisation aux études et manque d'effectifs vers les dernières semaines.- Difficultés et ralentissement de réactivité au niveau des communications durant les congés d'été.



Axe 2 - Sensibilisation, communication et mobilisation

Objectif général: Sensibilisation et référencement vers les services communautaires

Action 2 : Sensibilisation auprès des aînés SARA d'Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
<p>Visites de porte-à-porte dans les HLM, RPA, duplex/triplex, maisons et tours à condos (aînés)</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Informer et sensibiliser 1 000 ménages de la clientèle des aînés aux mesures sanitaires et identifier leurs besoins et les référer aux services appropriés- Collecte de données via l'outil Kobo Toolbox- Tenue de kiosques d'information en collaboration avec le CIUSSS destinés à sensibiliser les résidents des HLM pour personnes âgées et répondre à leurs questionnements et inquiétudes.	<ul style="list-style-type: none">- Une équipe de sensibilisation composée de quatre agents en rotation- 2405 portes visitées avec un taux de participation élevé : 1526 personnes sensibilisées en tout (813 portes fermées et 64 personnes seulement ont refusé de répondre)- Distribution de près de 2000 feuillets d'informations- 3 kiosques organisés au niveau de 3 HLM (64 personnes sensibilisées sur un total de 304 résidents)- Promotion des services communautaires offerts dans le quartier- Référence des personnes ayant besoin d'aide (vaccination, dépistage, programme PAIR etc.)	<ul style="list-style-type: none">- Difficultés d'accéder aux tours à condos et rejet de l'équipe de sensibilisation des lieux (un seul incident isolé)- Besoin de parler des personnes âgées dû à l'isolement prolongé causé par la pandémie et l'impossibilité de recevoir des visiteurs- Adapter les heures de visites selon les habitudes et limite d'accès des résidents âgés- Non collaboration des résidences privées pour aînés pour tenir des kiosques dans leurs établissements- Roulement du personnel nécessitant recrutement de nouveaux agents, leur formation, intégration au milieu et territoire. <p> Fondation du Grand Montréal</p>


Axe 2 - Sensibilisation, communication et mobilisation

Objectif général: Sensibilisation et référencement vers les services communautaires

Action 2 : Sensibilisation auprès des aînés SARA d'Anjou	Résultats (suite)	Enjeux & Défis
	<ul style="list-style-type: none">- Informations sur la vaccination et les mesures sanitaires données aux gens qui avaient des questions- Appui et collaboration pour l'organisation de deux cliniques de vaccination au niveau des différents HLM aînés à Anjou- Collaboration avec le CIUSSS de l'Est de Montréal et promotion des cliniques de vaccination organisées à Anjou et environs- Aide et accompagnement pour l'obtention du passeport vaccinal (58 aînés aidés en tout) :<ul style="list-style-type: none">• Aide pour l'impression : 37 personnes• Aide pour la plastification : 34 personnes• Aide pour autres (installation de l'application ou référence) : 8	<ul style="list-style-type: none">- Dialogue difficile avec des gens aux croyances anti vaccination (un cas isolé)- Difficulté d'accéder aux résidents des RPA pour effectuer les visites- À la fin, plusieurs personnes étaient lassées de se faire parler de la pandémie, en particulier dans les dernières semaines du projet- Porte-à-porte très difficile pour les agents en période de canicule- Davantage de portes fermées/non réponses dans les duplex/triplex et maisons- Diminution du taux de réponse et de portes ouvertes au fil des semaines

Axe 2 - Sensibilisation, communication et mobilisation

Objectif général: Sensibilisation et référencement vers les services communautaires

Action 3 : Intervenant de proximité et escouade sensibilisation jeunesse Maison de jeunes – YMCA du Québec	Résultats	Enjeux & Défis
<p>Création d'un poste d'intervenant de proximité et d'une équipe de sensibilisation composée de jeunes élèves de l'école secondaire Anjou</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rejoindre, sensibiliser et impliquer les jeunes d'Anjou de 11 à 18 ans pour contrer la propagation de la COVID-19 - Animer des activités pour aider les jeunes à exprimer les émotions vécues durant la pandémie et l'isolement (par exemple : création d'une murale, atelier d'écriture, etc.) - Pouvoir référer au besoin les jeunes ayant besoin de soutien psychologique ou d'assistance académique - Collecte de données à l'aide de l'outil Kobo Toolbox 	<ul style="list-style-type: none"> - 8 jeunes recrutés et un intervenant de proximité - Recrutement d'un autre intervenant de proximité pour former une équipe et faciliter le travail avec les jeunes du quartier - 371 élèves de l'école secondaire Anjou rejoints (56 élèves seulement ont refusé de participer à la campagne de sensibilisation via l'outil Kobo Toolbox) - Distribution de près de 1000 feuillets d'informations - Réalisation d'affiches et visuels de sensibilisation (faites à la main) - Participation des élèves aux ateliers de désinfection, de sensibilisation et de désinformation en collaboration avec le personnel de l'école secondaire Anjou 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'outils visuels d'information adaptés aux jeunes - Lassitude des jeunes agents de sensibilisation à la collecte de données et nécessité de diversifier les outils de sensibilisation - Difficulté de rejoindre une grande part des élèves avec l'arrivée des beaux jours en raison de leur départ à l'extérieur durant les heures du dîner - Adapter le mode de sensibilisation des jeunes afin de retenir leur attention et obtenir leur collaboration <p style="text-align: right;">  Fondation du Grand Montréal </p>

Axe 2 - Sensibilisation, communication et mobilisation

Objectif général: Sensibilisation et référencement vers les services communautaires

Action 3 : Intervenants de proximité et escouade sensibilisation jeunesse Maison de jeunes - YMCA	Résultats	Enjeux & Défis
	<ul style="list-style-type: none">- Organisation d'activités sportives afin de favoriser la discussion sur les besoins des jeunes- Création de pages sur les réseaux sociaux pour contrer la désinformation- Sensibilisation faite auprès des jeunes par le biais de plusieurs approches : réseaux sociaux, collaboration avec les organismes locaux et par la présence dans les parcs et dans les cliniques de vaccinations, jeux et quiz, etc.- Contribution au maintien des saines habitudes de vie et des mesures sanitaires durant l'été- Promotion des cliniques de vaccination et référence des organismes communautaires à Anjou.- Présence de deux intervenants de proximité durant l'été dans les lieux publics (parcs, piscines, terrains de jeux, etc.) pour continuer la sensibilisation et la promotion de la vaccination	<ul style="list-style-type: none">- Difficulté à rejoindre un grand nombre de jeunes durant l'été malgré les efforts des intervenants de proximité et leur présence sur le terrain (parcs et les lieux publics)- Travail de terrain difficile durant les périodes caniculaires- Malgré le lien direct avec la maison de jeunes, les intervenants du projet sont temporaires



Axe 2 - Sensibilisation, communication et mobilisation

Objectif général: Sensibilisation et référencement vers les services communautaires

Action 4 : Équipe de sensibilisation Opération Surveillance Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
<p>Équipe de sensibilisation aux mesures sanitaires, à la vaccination et au dépistage</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informer et sensibiliser la population angevine sur les mesures de protection, le dépistage et la vaccination. - Campagnes de porte-à-porte ciblées dans les secteurs identifiés comme étant plus vulnérables - Rejoindre 2 500 ménages (400 portes visitées par semaine) et collecte de données avec Kobo Toolbox - Identifier les personnes en situation de vulnérabilité et les référer aux services appropriés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement de 9 agents de sensibilisation (2 remplacés en cours de mandat) pour former 3 duos d'agents chapeautés par une superviseure - 8705 résident.e.s rejoint.e.s (dont 3443 personnes sensibilisées et référées selon les besoins exprimés - Venir en aide aux familles isolées et n'ayant pas accès à internet en les référant aux organismes communautaires (accompagnement, vaccination, aide d'urgence) - Accompagnement lors de 3 activités du camion crieur pour répondre aux questions de la population et veiller au respect des mesures sanitaires - Collaboration avec les équipes de la Croix-Rouge lors de leur déploiement pour appuyer la sensibilisation dans le quartier d'Anjou 	<ul style="list-style-type: none"> - Instabilité des équipes en raison de départs d'agents (manque d'expérience en sensibilisation citoyenne, méconnaissance de la nature du travail d'un agent de sensibilisation) - Avoir eu à planifier plusieurs cohortes de formations pour former les agents de sensibilisation (absences, remplacements) - Difficulté d'entrer dans les blocs à appartements et tours à condos - Un incident a nécessité une intervention policière



Axe 2 - Sensibilisation, communication et mobilisation


Objectif général: Sensibilisation et référencement vers les services communautaires

Action 4 : brigade de sensibilisation Opération Surveillance Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
	<ul style="list-style-type: none">- 12 kiosques organisés dans les parcs, les bibliothèques et les HLM de l'arrondissement- Assistance à 2 campagnes de vaccination dans les HLM pour personnes âgées- Collecte de données en lien avec la possibilité d'offrir des cliniques de vaccination de proximité.- Sensibilisation lors de 3 cliniques mobiles pour la vaccination- Appui aux organismes communautaires pour favoriser le respect des consignes de la santé publique.- Distribution de près de 5000 feuillets d'informations auprès de la population et pose d'affiches annonçant les cliniques mobiles	<ul style="list-style-type: none">- Difficulté à rejoindre les citoyens lors d'un 2e passage sur certains tronçons de rue- Certaines personnes anti-vaccination insistants ont suivi et filmé les agents de sensibilisation- Nécessité d'heures supplémentaires durant la promotion des cliniques de vaccination- Changement des horaires de travail des équipes de sensibilisation pour s'adapter avec la réceptivité de la population- Modifier la planification dans de courts délais pour répondre aux besoins des différents partenaires- Difficulté de faire la sensibilisation (porte-à-porte, kiosques) durant les périodes caniculares.




Axe 3 - Appui au dépistage et à la vaccination

Objectif général: Soutien en transport pour le dépistage et la vaccination

Action 5 : Transport vaccination et dépistage, clientèle multiculturelle CSA	Résultats	Enjeux & Défis
<p>Accompagnement et transport gratuit vers les services de dépistage et de vaccination pour les personnes âgées, immigrantes, nouveaux arrivants ou allophones, ayant une incapacité physique ou des difficultés de compréhension à cause de la langue</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Informer, expliquer et faciliter la compréhension des diverses mesures de protection, de dépistage et de vaccination pour combattre la COVID-19- Offrir l'accompagnement et / ou le transport à 40 personnes dans la langue parlée du bénéficiaire	<ul style="list-style-type: none">- Aide en transport et accompagnement offerte à 144 personnes :- 120 accompagnements téléphoniques offerts en lien avec la vaccination (inscription, prise ou modification de rendez-vous)- 5 personnes ont bénéficié d'aide pour un service de transport avec des coupons Uber- 6 accompagnements téléphoniques relatifs au dépistage- 18 aides en transport offerts (transport et accompagnement vers les sites de vaccination)- Aide linguistique offerte en plusieurs langues pour pallier aux barrières de la langue pour accéder aux services.	<ul style="list-style-type: none">- Plusieurs résidents ont soulevé la volonté d'accéder aux sites de vaccination locaux et à proximité de leur lieu de résidence, préférant ainsi attendre l'ouverture de places dans les pharmacies du quartier.- Besoin d'accompagnement téléphonique exprimé en grande partie (fracture numérique)- Changements de rendez-vous répétitifs chez certaines personnes et nécessité de rappeler les bénéficiaires pour s'assurer que le besoin en accompagnement est toujours souhaité et annuler les demandes s'il y a lieu. <p> Fondation du Grand Montréal</p>

Axe 3 - Appui au dépistage et à la vaccination

Objectif général: Soutien en transport pour le dépistage et la vaccination

Action 5 : Transport vaccination et dépistage, clientèle multiculturelle CSA	Résultats	Enjeux & Défis
	<ul style="list-style-type: none">- Référence des personnes aux ressources qui existent dans le quartier en lien avec les besoins exprimés.- Pallier à la fracture linguistiques relative à la compréhension des mesures de protection grâce à la sensibilisation et aux services offerts en plusieurs langues (possibilité de rendre services en 16 langues différentes incluant les 6 langues les plus parlées à Anjou)- Rejoindre les groupes de population vulnérables (nouveaux immigrants, familles à faibles revenus, ménages sans véhicule, personnes n'ayant pas accès à internet)- Promotion des services offerts par l'organisme	<ul style="list-style-type: none">- Suivis avec les personnes pour les rendez-vous (plusieurs ne répondaient pas aux messages).- Nombre important de demandes pour le transport, nécessitant de prioriser les demandes- Efforts accrus pour concilier la demande des répondants et la disponibilité des bénévoles (disponibilité en fin de semaine et en soirée, etc.)- Problèmes de coordination de l'aide et accompagnement pour le dépistage et la vaccination (changement ou annulation de rendez-vous sans avertir l'organisme, problème de ponctualité des bénéficiaires lors de l'accompagnement, etc.)  Fondation de Grand Montréal

Axe 3 - Appui au dépistage et à la vaccination

Objectif général: Soutien en transport pour le dépistage et la vaccination

Action 6 : Transport vaccination, clientèle aînée SARA d'Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
<p>Accompagnement et transport gratuit offert aux personnes aînées (50 ans et plus)</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informer, expliquer et faciliter la compréhension des diverses mesures de protection, de dépistage et de vaccination pour combattre la COVID-19 - L'accompagnement de 75 personnes aînées ou à mobilité réduite vers les centres de vaccination avec l'équipe d'accompagnateurs - Offrir des coupons de taxi à 25 personnes vers les cliniques de vaccination ou de dépistage pour pallier le manque d'accompagnateurs - Offrir du réconfort avant, pendant et après la vaccination, pendant toute la durée de l'accompagnement 	<ul style="list-style-type: none"> - 188 personnes ont bénéficié d'aide : <ul style="list-style-type: none"> • 128 aides en transport offert vers les sites de vaccination et 3 autres transports en taxi offerts • 139 personnes ont bénéficié de l'assistance téléphonique pour prendre rendez-vous (première et/ou deuxième dose) ou modifier la date prévue pour leur deuxième dose - L'offre de coupons de taxi pour le transport vers les sites de vaccination ou de dépistage n'a pas été grandement exploité en raison du besoin d'accompagnement exprimé par la population ciblée 	<ul style="list-style-type: none"> - Des personnes ont soulevé la volonté d'accéder aux sites de vaccination locaux et à proximité de leur lieu de résidence, préférant ainsi attendre l'ouverture de places dans les pharmacies du quartier. - Instabilité dans les disponibilités de plages horaires de vaccination sur Clic-Santé et variation des conditions de vaccination - Difficulté d'offrir l'accompagnement en transport avec le service en taxi et préférence d'utilisation du véhicule particulier des accompagnateurs pour favoriser le respect des mesures sanitaires.



Axe 3 - Appui au dépistage et à la vaccination

Objectif général: Soutien en transport pour le dépistage et la vaccination

Action 6 : Transport vaccination, clientèle aînée SARA d'Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
	<ul style="list-style-type: none">- Briser l'isolement des personnes âgées par les services d'accompagnement- Soulager les craintes et l'hésitation chez la population aînée par la sensibilisation et la réponse à leurs questionnements- Référence de la population non admissible aux services de SARA aux organismes d'aide du quartier- Référence des personnes ayant un besoin d'écoute au services d'aide appropriés- Ajout: Aide à l'obtention, impression et plastification du passeport vaccinal	<ul style="list-style-type: none">- Difficulté pour devancer les rendez-vous pour la deuxième dose, car l'accès au dossier nécessitait de recevoir un code de validation par courriel- Instabilité dans la disponibilité des plages horaires sur le site Clic-santé, en particulier pour les devancements de deuxième dose- Impossibilité de prendre nous-mêmes un rendez-vous de deuxième dose pour les gens, nécessité de passer par le CIUSSS- Très peu de plages horaires disponibles dans les pharmacies



Axe 4 - Soutien aux aîné.e.s , aux personnes à risque et aux malades de la COVID-19

Objectif général: Atténuer l'isolement social des aînés et des personnes vulnérables

Action 7: Appels d'amitié et soutien psychosocial, clientèle aînée SARA d'Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
<p>Appels d'amitié et soutien psychosocial, clientèle aînée</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 à 40 appels par semaine (durée moyenne 20 à 30 minutes). - Limiter l'impact de l'isolement causé par la pandémie et ses effets sur la santé mentale de la population - Référer au besoin les aînés en situation de détresse auprès des services d'aide ou de santé 	<ul style="list-style-type: none"> - 631 personnes aînées ont répondu à leur appel d'amitié et 557 d'entre eux ont accepté de répondre au questionnaire Kobo - Références données pour d'autres services du SARA d'Anjou ou communautaires dans le quartier - Appels d'une durée de 5 à 30 minutes pour la plupart - Beaucoup d'écoute fournie aux personnes qui avaient besoin de se confier - Briser l'isolement de personnes âgées et référencement vers les services appropriés 	<ul style="list-style-type: none"> - Travail délicat auprès de personnes âgées, malades et souffrant d'isolement - Abandon du poste par la personne chargée de faire les appels en raison de la sensibilité au contexte des personnes rejointes et de la charge émotionnelle en découlant - Besoin d'écoute élevé chez plusieurs personnes d'où la durée des appels (parfois plusieurs heures) en plus du référencement vers le service d'écoute offert par le SARA d'Anjou



Axe 4 - Soutien aux aîné.e.s , aux personnes à risque et aux malades de la COVID-19

Objectif général: Atténuer l'isolement social des aînés et des personnes vulnérables

Action 7: Appels d'amitié et soutien psychosocial, clientèle aînée SARA d'Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
	<ul style="list-style-type: none">- Écouter les inquiétudes et difficultés faces au contexte évolutif de la pandémie- Sensibilisation des personnes et promotion de la vaccination et des gestes barrières- Alimentation de la base de données de numéros de téléphone des personnes ayant besoin du service d'appel du programme Pair (Appel Automatisés pour aînés isolés)	<ul style="list-style-type: none">- Dans les dernières semaines, les gens étaient visiblement lassés de se faire parler de la pandémie et demander s'ils étaient vaccinés- Dialogue difficile avec les personnes ayant des croyances anti vaccination- Travail délicat avec des personnes isolées ou en situation de peine/deuil



Axe 4 - Soutien aux aîné.e.s , aux personnes à risque et aux malades de la COVID-19

Objectif général: Atténuer l'isolement social des aînés et des personnes vulnérables

Action 8 : Cours d'activités physiques et ateliers, clientèle aînée SARA d'Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
<p>Activités pour éviter le déconditionnement physique et favoriser la socialisation Accès internet pour prêt de tablettes aux participants des activités</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Éviter la perte d'autonomie et la dégradation de l'état de santé des aînés - Prévenir le déconditionnement et offrir 1000 inscriptions aux cours de conditionnement physique - Pallier la fracture numérique des aînés 	<ul style="list-style-type: none"> - 139 participants aux différents cours virtuels pour un total de 75 personnes - 59 inscriptions enregistrées aux conférences virtuelles sur les maux de dos et les meilleures stratégies pour atteindre nos objectifs santé - 18 tablettes iPad prêtées à 32 usagers du service de prêts qui ont tous reçu une formation d'une heure sur la manière de l'utiliser - Au total, 1896 inscriptions ont été enregistrées tout au long des différentes activités offertes, 	<ul style="list-style-type: none"> - La demande en conditionnement physique a eu un réel succès et le nombre d'inscriptions a dépassé les objectifs visés - Beaucoup de participants souhaitent que l'offre de cours de conditionnement physique en ligne perdure pour éviter les contraintes liées aux déplacements et autres.



Axe 4 - Soutien aux aîné.e.s , aux personnes à risque et aux malades de la COVID-19

Objectif général: Atténuer l'isolement social des aînés et des personnes vulnérables

Action 8 : Cours d'activités physiques et ateliers, clientèle aînée SARA d'Anjou	Résultats	Enjeux & Défis
	<ul style="list-style-type: none">- Aide fournie pour maîtriser l'outil informatique (tablettes) et l'accès virtuel aux cours- Renforcer l'estime de soi chez la population aînée en éliminant la fracture numérique- Favoriser la santé des participants grâce au maintien de l'activité physique durant le confinement- Renforcer la capacité d'adaptation chez les aînés- Rejoindre plus de clientèle et permettre aux personnes ne pouvant pas sortir de faire des activités chez soi (formule virtuelle)	<ul style="list-style-type: none">- Fracture numérique entre les aînés et le reste de la population ; les aînés ont souvent besoin d'aide, ou d'une formation pour l'utilisation du matériel électronique ou de l'internet ainsi que pour se connecter à ZOOM- S'assurer que l'utilisation des tablettes par les usagers ne dépasse pas le forfait mensuel de données internet- Crainte et méfiance de la part de certains aînés à l'endroit de l'électronique et d'Internet, ce qui constitue un frein à leur participation aux activités



Axe 4 - Soutien aux aîné.e.s , aux personnes à risque et aux malades de la COVID-19

Objectif général : Atténuer l'isolement social des aînés et des personnes vulnérables

Action 9 : Accompagnement/aide clientèle isolée, non mobile CSA	Résultats	Enjeux & Défis
<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement/ aide pour la clientèle en isolement, non mobile à <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offrir 5 accompagnements en service direct par semaine pour une centaine de prestation de services au total sur 18 semaines - Effectuer une commande téléphonique ou en ligne ; - Ramassage et livraison de produits ; - Soutien dans la compréhension et pour les démarches auprès des instances gouvernementales pour aide financière reliée à la COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> - Cette action n'a pas été déployé par absence de besoins. Remplacée par action à deux volets: appels d'amitié et distribution aux deux semaines de masques auprès des populations vulnérables (collaboration avec le CIUSSS) - Les appels d'amitié ont permis de rejoindre la population immigrante pour offrir l'écoute, le soutien, le référencement et accompagnements nécessaires. - 200 appels effectués auprès de la population. Près de 70 personnes ont bénéficié de soutien et écoute (données Kobo) - Distribution de masques dans les secteurs à haut indice de défavorisation (Domaine Anjou et Anjou 80 = 800 logements, 30 000 masques livrés aux deux semaines). 	<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement d'une personne chargée des appels et nécessité de formation pour la manipulation de l'outil KOBO - Certaines personnes étaient très peu réceptives à la discussion sur la vaccination, parfois même voire défensives, principalement celles qui ne croyaient pas à la vaccination. - Quelques problèmes de communication liés à l'activité de ramassage et de livraison des masques



Rapport financier final et utilisation des surplus

Le budget initial pour le plan d'action COVID Anjou était de 159 997,67\$, soit 149 997,67\$ en provenance du Consortium COVID Québec et 10 000\$ du Secrétariat à la région métropolitaine. En cours d'action, un financement additionnel de 15 000\$ a été reçu de la Fondation ÉCO pour le déploiement d'une nouvelle équipe de deux agents de sensibilisation. Pour la prolongation du plan jusqu'au 28 août 2021 (et au-delà pour certaines actions), une contribution financière de 8 993,22\$ a été consentie par le consortium, pour un budget total de 183 990,89\$.

Les dépenses figurant au rapport final totalisent 179 433,93\$, soit 97% du budget alloué, sans dépassement de coûts.

Le suivi rigoureux en cours d'action (rapport mi-parcours au 30 mai, réévaluation au 15 juillet et suivi mi-août) a permis d'apporter des correctifs ponctuels et de réallouer en temps opportun des sommes vers les actions nécessitant plus de soutien financier, voir de créer de nouvelles actions. Le tout a été effectué en respectant la limite du 10% du budget pour la réallocation de montants.

Au final, un surplus de **4 556,96\$** subsiste pour le plan COVID Anjou. Le comité de pilotage a rencontré les porteurs d'action le lundi 20 septembre, et il a été résolu unanimement d'affecter la somme non-utilisée de la façon suivante:

- 1) Contribution financière de 2 500\$ au dépannage alimentaire d'urgence d'Anjou. Grâce au dépannage alimentaire d'urgence, nous avons eu accès à leur entrepôt pour stocker les bouteilles de gels (don de deux palettes pour plus de 3 000 bouteilles par L'Oréal, via la Croix-Rouge) ainsi que tout le matériel sanitaire et de promotion.
- 2) Réserver la somme restante (2 056,96\$) pour prolonger le mandat de notre coordonnatrice plan COVID, afin de soumettre un projet en sécurité alimentaire dans le cadre de l'appel à projet de la DRSP : Des communautés résilientes post-COVID.

Note: Un montant total de 1 200\$ a été alloué à même les dépenses incluses au budget, pour la prolongation d'actions jusqu'à la fin 2021, soit 500\$ au SARA d'Anjou (action 2 soutien à l'obtention du passeport vaccinal) et 700\$ au Carrefour Solidarité Anjou (action 9, distribution de masques aux populations vulnérables)

Commentaires généraux

Plan d'action COVID-19

Le plan COVID-19 d'Anjou représente un exemple de collaboration autour d'un intérêt commun, celui de soutenir la population et répondre à ses besoins en temps de crise sanitaire. Les organismes ont été en mesure d'unir leurs forces et moyens pour accomplir cette mission, faisant preuve d'une unité d'ensemble jusqu'ici insoupçonnée. Tous ont été heureux de soutenir la DRSP et le CIUSSS EMTL pour contrer la pandémie et freiner la transmission.

Grâce au financement du Consortium COVID Québec, le projet a pu concrétiser des objectifs ambitieux :

- Freiner la transmission communautaire de la COVID-19, en mobilisant plusieurs équipes de sensibilisation pour rejoindre différentes couches de la population parmi les plus vulnérables : les personnes âgées, les groupes de communautés culturelles et les jeunes. Cette approche a permis de soutenir la vaccination au niveau des groupes où l'hésitation vaccinale est importante. Ainsi les taux de vaccination à Anjou ont progressé d'une façon significative et régulière pour atteindre les cibles souhaitées en terme de pourcentage de vaccination.
- Protéger les personnes dans les communautés qui sont à risque élevé de mortalité face à la COVID-19 : nous avons consacré deux équipes en rotation pour rejoindre les personnes âgées (au niveau des HLM, RPA et à domicile). Plusieurs approches ont été véhiculées : porte-à-porte, appels d'amitié, conférences thématiques, cours de conditionnement physique, etc. Le but étant de rejoindre toutes les personnes ayant des besoins particuliers ou limitations pour lui offrir le soutien adapté.
- Soutenir la campagne de vaccination du gouvernement du Québec : nous avons déployé nos ressources et équipes de sensibilisation pour soutenir plusieurs cliniques de vaccination réalisées à Anjou et ses environs (vaccination en HLM, CHSLD, aide alimentaire et au centre Joseph Renaud)



Commentaires généraux

Plan d'action COVID-19

En dépit des périodes de canicule et des obstacles grandissants (montée de la réticence face à la vaccination), les équipes de sensibilisation ont continué de faire un travail de sensibilisation remarquable.

Du mois de mars jusqu'à la fin du mois de septembre, aucun effort n'a été ménagé pour mener ce plan d'action à bien et obtenir un impact marquant sur la population et sur le quartier. Les porteurs d'actions continuent de soutenir la population par leurs missions habituelles et par des actions supplémentaires, comme mentionné plus haut.

Un travail colossal qui a été rendu possible grâce à la collaboration extraordinaire des organismes et leur engagement sans faille pour faire face à la pandémie et renforcer la résilience et la sécurité de la population d'Anjou.

Merci à tous ces intervenants ainsi qu'aux membres du comité de pilotage, et pour le soutien offert par le Consortium COVID Québec et la Croix-Rouge. La somme de tous ces efforts, incluant les espaces d'échanges et de transferts de connaissances favorisant le soutien entre quartier, aura donné un résultat au-delà de nos espérances.





Fondation du Grand Montréal

Merci
